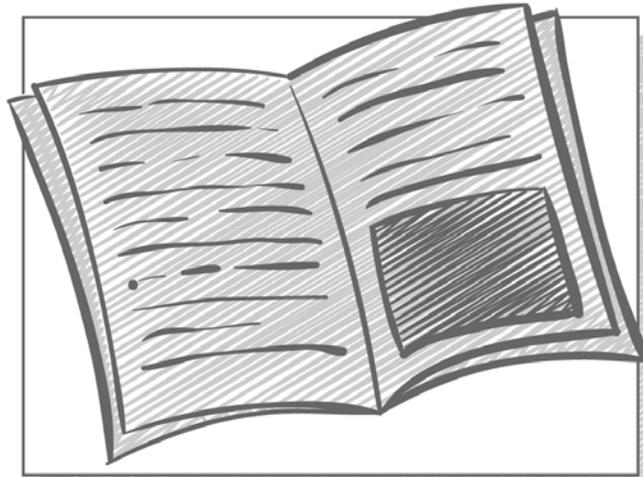
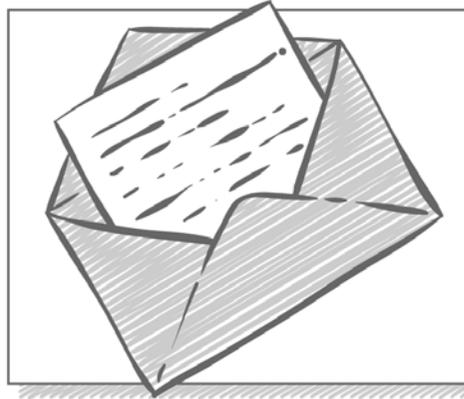


Sabine Zabel Portfolio



Web



Newsletter



Online-Werbemittel



Print



Illustrationen



Scribbles

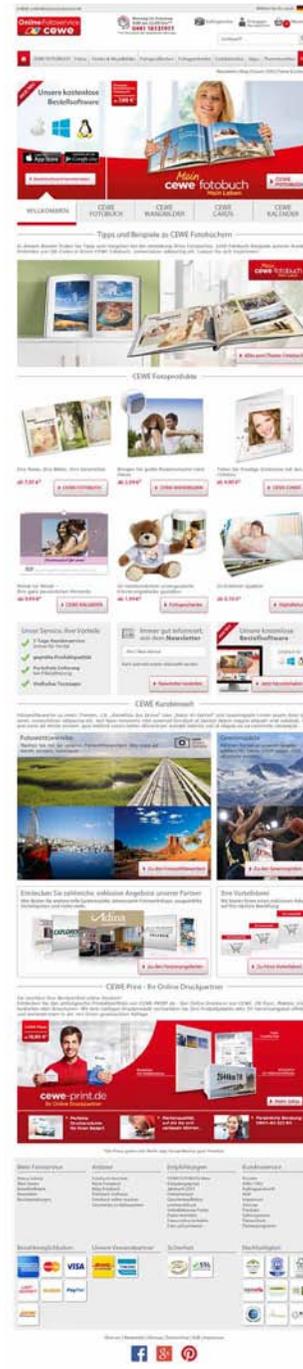


Maskottchen

Ausgangssituation (Desktop-Ansicht)



Optimiert (Desktop-Ansicht und Darstellung auf mobilen Endgeräten)



_Web

Präsentationsaufgabe für ein Vorstellungsgespräch: Internetseitenoptimierung unter Berücksichtigung des Corporate Designs und des gegebenen Bildmaterials.

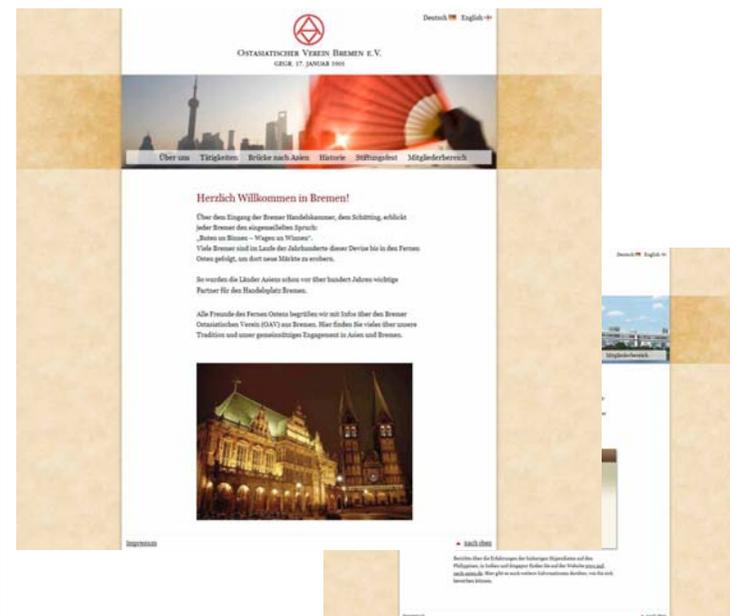
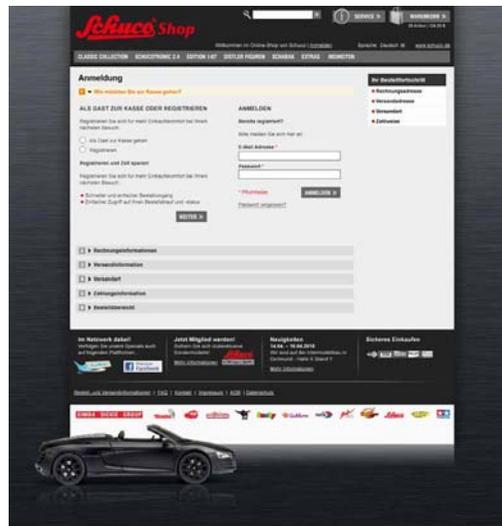
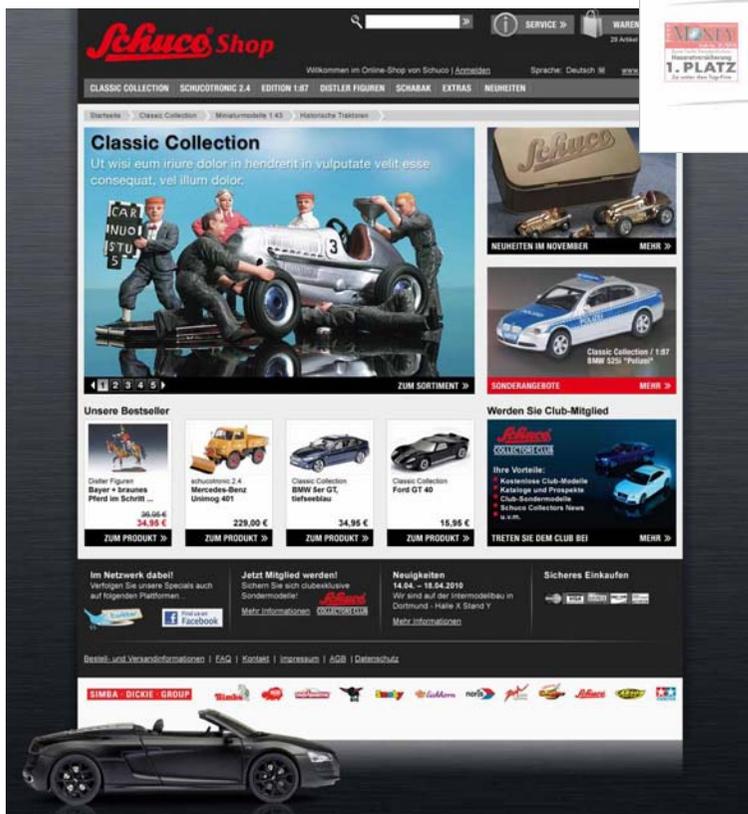
- Entschlacken des aktuellen Zustands
- Gliederung des Inhaltes für besseres Nutzererlebnis
- Darstellungsberücksichtigung für mobile Benutzer





Web

Umsetzung von Wireframe-Visualisierungen zu verschiedenen Online-Shop-Seiten, z.B. Schuco und NV-Versicherungen. Gestaltung der grafischen Elemente unter Berücksichtigung des Corporate Designs des Kunden.





Newsletter

Gestaltung von Kunden-News-
lettern (Desktop- als auch Res-
ponsive-Newsletter). Teils auch
animierte GIF-Animationen, wie
z.B. bei dem Halloween-Tchibo-
Newsletter.

Speichern der Bilder für die
Weiterverarbeitung mit dem
Newsletter-Tool.

Dr. Oetker

Köstliche Knusper-Ideen

Lieber Dr. Oetker Newsletter Abonnent,

Hilgen Sie bereit? Dann haben wir diesem Monat wieder tolle Rezepte für Sie! Sie sind zum Beispiel immer wieder begeistert über die Dr. Oetker "Vitalis" Magazine. Diese sind vollgepackt mit tollen Rezepten, die Sie auch in der Küche ausprobieren können. Oder entdecken Sie die Dr. Oetker "Vitalis Knusper" Magazine, die Sie mit einem Rezept, einer Foto-Idee und einer kleinen Geschichte begeistern.

Angenehm! Für alle liebsten Backrezepte haben wir auch ein Back- & Back-Dr. Oetker Capucine Buch. Die aromatisierten Mischrezepte sind einfach herzustellen und sind sehr lecker!

Lassen Sie sich inspirieren
von Dr. Oetker Team

AUS DER DR. OETKER VERSUCHSKÜCHE

Wings-Guläsch
Das sind Profis! Und das sind Sie auch! Dr. Oetker "Vitalis Magazine" hat für Sie tolle Rezepte zusammengestellt. So können Sie Ihre Gäste mit einem köstlichen Rezept begeistern. Und das ist ganz einfach! Dr. Oetker "Vitalis Magazine" hat für Sie tolle Rezepte zusammengestellt. So können Sie Ihre Gäste mit einem köstlichen Rezept begeistern. Und das ist ganz einfach!

Kerniges Apfelrot
Haben Sie schon mal ein Rezept probiert? Dr. Oetker "Vitalis Magazine" hat für Sie tolle Rezepte zusammengestellt. So können Sie Ihre Gäste mit einem köstlichen Rezept begeistern. Und das ist ganz einfach!

Kürbis-Auflauf mit Reibekuchen
Die richtige Kombination für Herbstessen. Dr. Oetker "Vitalis Magazine" hat für Sie tolle Rezepte zusammengestellt. So können Sie Ihre Gäste mit einem köstlichen Rezept begeistern. Und das ist ganz einfach!

Tipp: Feinschmecker
Wenn es eine Sache gibt, die sich nicht nur in der Küche, sondern auch in der Welt der Feinschmecker findet, dann ist es das Dr. Oetker "Vitalis Magazine". Hier finden Sie tolle Rezepte, die Sie auch in der Küche ausprobieren können. Und das ist ganz einfach!

AKTUELLES AUS DEM DR. OETKER SORTIMENT

"Mein Moment" genießen und gewinnen
Lassen Sie sich inspirieren! Dr. Oetker "Vitalis Magazine" hat für Sie tolle Rezepte zusammengestellt. So können Sie Ihre Gäste mit einem köstlichen Rezept begeistern. Und das ist ganz einfach!

Ristorante Ring-Promotion
Haben Sie schon mal ein Rezept probiert? Dr. Oetker "Vitalis Magazine" hat für Sie tolle Rezepte zusammengestellt. So können Sie Ihre Gäste mit einem köstlichen Rezept begeistern. Und das ist ganz einfach!

Vitalis-Gewinnspiel
Haben Sie schon mal ein Rezept probiert? Dr. Oetker "Vitalis Magazine" hat für Sie tolle Rezepte zusammengestellt. So können Sie Ihre Gäste mit einem köstlichen Rezept begeistern. Und das ist ganz einfach!

Ristorante Mare
Haben Sie schon mal ein Rezept probiert? Dr. Oetker "Vitalis Magazine" hat für Sie tolle Rezepte zusammengestellt. So können Sie Ihre Gäste mit einem köstlichen Rezept begeistern. Und das ist ganz einfach!

BACKEN, KOCHEN UND GENIESSEN MIT DR. OETKER

Bestellen Sie Ihre Dr. Oetker Produkte online! Dr. Oetker "Vitalis Magazine" hat für Sie tolle Rezepte zusammengestellt. So können Sie Ihre Gäste mit einem köstlichen Rezept begeistern. Und das ist ganz einfach!

BRÄUNEN **KREBIS-REZEPTE**
TAMAROCHE **BEKIMMERT GENIESSEN**
REISERTE **REISERTE-ANG**
KUCHEN **REISERTE**
GETRÄNKE **NEUE REZEPTE**

Dr. Oetker Team

Wenn dieser Newsletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie bitte hier

Das gibt es nur bei Tchibo

10% Privat

Wir wünschen Ihnen einen guten Rutsch!

Danke für Ihre Treue!

(AnredeAT)

Heute möchten wir uns von Herzen für Ihre Treue bedanken! Denn Sie und vier Millionen andere Kunden haben sich schon für die PrivatCard entschieden.

Diese Beliebigkeit unseres Programms ist für uns ein großer Ansporn. Sie auch in der Zukunft mit attraktiven Vorteilen und Angeboten zu überraschen! Wir freuen uns darauf, Sie immer wieder gern mit dem Besonderen zu verwöhnen.

Exklusiv als PrivatCard Kunden bieten wir Ihnen ein besonderes Extra zum Dank für Ihre Treue: Sie können jetzt mit Ihrer PrivatCard bereits ab einem Bestellwert von **20 € statt 80 € versandkostenfrei bestellen!** Lassen Sie sich unter www.tchibo.de von der vielfältigen Auswahl überzeugen und...

Wenn dieser Newsletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie bitte hier

Das gibt es nur bei Tchibo

Happy Halloween! 5%

(AnredeAT)

für alle, die in der Nacht der Gespenster und Geister nicht schlafen können: stöbern Sie doch in unserem Onlineshop und sparen Sie **nur für kurze Zeit 5%** auf Ihre gesamte Bestellung!

Oder werden Sie jetzt PrivatCard Kunde und sparen Sie **10% auf Ihre gesamte Bestellung!**

R.S.: Empfehlen Sie doch unseren Newsletter Ihren Freunden weiter, damit auch diese von den attraktiven Angeboten profitieren können! [Hier](#) klicken und weiterempfehlen.

Das gibt es nur bei Tchibo

Thimblerwert 1, Kaffee 2, Caffelino 3, No-Shop 3, Reizig 2, PrivatCard 3

Service-Themen
Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse zum Newsletter-Service angemeldet: (E-Mail)

Sie können den Newsletter abmelden, Ihre E-Mail-Adresse oder das Newsletter-Format ändern, indem Sie bitte Ihre Newsletter-Einstellfunktion anwählen

www.tchibo.at

Kontakt bei Fragen
Kundenservice-Service
Kontakt: 302
A: 40126 Lüneburg

Verantwortlich
Dr. Oetker (Deutschland) GmbH
Sackbühlweg 71
47111 Lüneburg

Impressum
Dr. Oetker (Deutschland) GmbH
Sackbühlweg 71
47111 Lüneburg

DUTY FREE

30% More Special Offer

Glenfiddich Vintage Cask - ein einzigartiges Geschmackserlebnis

Glenfiddich CASK COLLECTION SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

BRUIRY CRAFTED. ENJOY RESPONSIBLY.

Siehe geistige Distanz und Harmonie.

Charakteristisch, weich und voll zugleich - erleben Sie den einzigartigen Geschmack des neuen Glenfiddich Vintage Cask, der edle und reiche Erbsen aus der Cask Collection. In Form des Kumpelchen und Shalun-Erbsen, weist der tolle Single Malt Whisky ein kraftiges Tafel-Arte, das sowohl mit reifen Cask, als auch mit reifen Erbsen, die die Geschichte über die reifen Cask. Ein einzigartiges Geschmackserlebnis - für Sie und Ihre Lieben!

Eine gemeinsame Zeit wünscht
HEINEMANN Duty Free

Jetzt vorbeistellen

GUERLAIN AQUA ALEGORIA

Pure Frische mit dem neuen Duft von Guerlain

Verwandeln Sie Ihre Frühlingsgläser - mit dem verführerischen Aqua Allegoria Limon Verde von Guerlain. Inspiriert von den Zitrusbäumen entlang des Amalfas, bestreicht die edle Parfüm mit seinem tropisch frischen Duft und setzt durchblühende Aromen bezaubernd ab.

Jetzt vorbeistellen

Profizieren Sie von unseren Services!

Entdecken Sie hier zwei der zahlreichen Services von HEINEMANN Duty Free!

Pre-order Bestellservice
Ihre Wunschartikel bis zum 12. Stunden vor Abflug anfordern, im Shop abholen und bezahlen.

Öffnungszeiten
Unsere Shops öffnen rechtzeitig vor Abflug und schließen nach dem letzten Abflug.

1000 Miles & More Prämienmeilen geschenkt!

Sie sind Teilnehmer von Miles & More Vielfliegerprogrammen? Dann lassen Sie sich unsere Miles & More Aktien in Kooperation mitbringen! Als März-Geschenk: Sie als Miles & More Kunde bei Ihrem nächsten Einkauf im Heinemann Tax Free Shop in Kooperation 1.000 Bonusmeilen gratis dazu.

-30% MÄRZ SPECIAL OFFER

Heinemann & Me
Kostenlos anmelden & Vorteile sichern

Kontakt
Unsere globalen, internationalen Service-Verteiler sind Montag bis Freitag von 10:00 bis 19:00 Uhr sowie Samstag von 10:00 bis 14:00 Uhr für Sie da (Ausgenommen 1. März und Feiertage).

Service
Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse angemeldet: www@heinemann.de

Impressum
Dr. Oetker (Deutschland) GmbH
Sackbühlweg 71
47111 Lüneburg

Glenfiddich

GUERLAIN AQUA ALEGORIA

Pure Frische mit dem neuen Duft von Guerlain

Profizieren Sie von unseren Services!

1000 Miles & More Prämienmeilen geschenkt!

-30% MÄRZ SPECIAL OFFER

HEINEMANN



Online-Werbemittel

Gestaltung und Umsetzung von Online-Werbemitteln (unter Beachtung verschiedener Vermarkter-Vorgaben) in verschiedenen Bannerformaten in Flash als auch als .jpg-Fallback-Varianten oder als .gif-Animations-Bannern für Kunden wie swb, reichelt, Praktiker, Mytheresa, Rösler.

Praktiker
Jetzt zum Online Shop »

Jetzt zum Online Shop »

799,99 699,00
3199,00 2799,00
1799,00 1399,00

599,99 499,99
299,99 249,99
89,99 79,99

Praktiker
Online Shop

Gartenlaube "Emma 1"
Sockelmaß: 257 x 257 cm
799,99 699,00

Gartenhaus "Eppelbrunn 3"
Sockelmaß: 380 x 500 cm
3199,00 2799,00

Gewächshaus "Hera 9000"
Maße: 382 x 331 x 283 cm
1799,00 1399,00

Jetzt zum Shop »

Jetzt zum Shop »

Jetzt zum Shop »

Praktiker

Gartenlaube "Emma 1"
Sockelmaß: 257 x 257 cm
799,99 699,00

Gartenhaus "Eppelbrunn 3"
Sockelmaß: 380 x 500 cm
3199,00 2799,00

Jetzt zum Online Shop »

599,99 499,99
89,99 79,99

Jetzt zum Online Shop »

Elektronische Bauteile
Für alles die richtige Lösung!

Top-Produkte

Zum Shop »

reichelt.at
elektronik

Zum Shop »

reichelt.at
elektronik

Elektronische Bauteile
Für alles die richtige Lösung!

Zum Shop »

reichelt.at
elektronik

Zum Shop »

reichelt.at
elektronik

Elektronische Bauteile
Für alles die richtige Lösung!

Zum Shop »

reichelt.at
elektronik

Netzwerktechnik
Zuhause intelligent vernetzt!

reichelt.at
elektronik



Der kleine Wegweiser – was du über hmmh wissen solltest

Dieser Leitfaden gibt dir kurz und knapp die wichtigsten Informationen zu hmmh und soll dir helfen, dich bei uns zurechtzufinden.

Da wirst grundlegende Dinge zu unserer Corporate Identity erfahren, die festlegen, wie wir sind, warum wir so sind und wie wir zusammenhaken.

Außerdem beinhaltet dieser Leitfaden in der Anlage einige Hilfestellungen in Form des „Jahres von A-Z“! Hier kannst du immer wieder praktische Tipps und Anleitungen für dein Alltag nachschlagen.

Corporate Identity (CI)
Eine Agentur, ein Selbstbild

Corporate Design (CD)
Hier arbeiten wir mit!

Corporate Wording (CW)
Hier arbeiten wir mit!

Kommunikations Guidelines
Hier arbeiten wir mit!



Corporate Identity (CI)
Eine Agentur, ein Selbstbild

Corporate Identity ist mehr als ein einheitliches Design und ein gleiches Spracherbe – es ist die Persönlichkeit von hmmh. Wir, die Mitarbeiter, prägen diese Persönlichkeit. Linear unseres Mitmenschen und die Kommunikation mit unseren Kunden bringen diese zum Ausdruck. Wir sind damit ein wichtiger Teil der Marke hmmh und ein entscheidender Faktor für die Unternehmung vom Wettbewerb. Also: Lass uns eine gemeinsame Identität setzen, die uns nach innen und außen unverwundbar macht!

Unsere Identität – mit welchen Adjektiven lässt sich hmmh beschreiben?
Wir sind auf folgende grundlegende Wertehaltungen gestrichelt: erfahren & wegwandend, verlässlich & nachhaltig, kooperativ & sympathisch, bescheiden & selbstbewusst

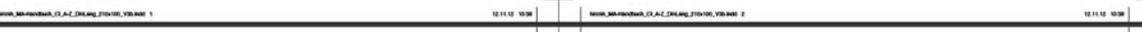
In einem Satz – Positionierung & Ausrichtung
„Wenn dich jemand fragt: „hmmh steht für...“ dann beschreib unsere Vision, wie hmh in Zukunft im Markt gesehen wird, so, hmh wie im Leitgedanke für Digital Commerce & Brand Communication!

Was was heißt Digital Commerce & Brand Communication speziell? Digital Commerce
Unser Leistungsspektrum hat sich in den letzten Jahren um innovative Bereiche erweitert, die über den Bereich E-Commerce weit hinausgehen. Denkst du an die Themen Mobile, Social, TV-Commerce, und, und, und... Mit dem Begriff Digital Commerce wird unser Leistungsspektrum viel besser beschreibbar.

Brand Communication
Dieser Begriff beschreibt den gesamten Entwicklungs- und Kommunikationsprozess einer Marke bzw. eines Unternehmens, eines Produktes oder einer Dienstleistung. Hier zählen wir Lösungen für Corporate Websites, Portale, Online Marketing, Social Media, ...

Was ist ein unser Leistungsangebot – unsere Mission?
Wir führen unsere Kunden nachtrag zum Erfolg, da wir alle Disziplinen in Digital Commerce & Brand Communication beherrschen. Wir beraten strategisch, gestalten innovativ und betreuen langfristig!

creativ – create – care
Diese drei Worte bringen unser Leistungsversprechen und damit auch unsere Philosophie auf den Punkt!



Geschäftsführer & Unternehmensbereiche – wie arbeiten wir und welche Lösungen können wir dir?
Unsere Philosophie consult – create – care stellt sich wie ein roter Faden durch alle fünf Unternehmensbereiche (siehe Geschäftsführer 199). Sales & Corporate Communications, D, R, wir beraten, gestalten und betreuen unsere Kunden in allen Bereichen des Digital Commerce & Brand Communication.

Weitere Leistungen bieten wir unseren Kunden innerhalb unserer Geschäftsfelder:

Strategy & Consulting
Digital Commerce Services
multichannel corporate

Marketing & User Experience
Corporate Identity
User Experience Design

Das Logo – Die Basis unserer Identität
hmmh verbindet kreative, auf den ersten Blick fast gegnerisch erscheinende Komponenten und Werte. Aber diese unterschiedlichen Eigenschaften machen sich nicht ab, bei uns bilden sie eine Einheit, ergänzen sich, und am Ende, dieses „am Ende“ – als auch bildet also die Basis aller unserer Kommunikation. Die folgenden Wertebasis, welche ebenfalls erarbeitet werden können, veranschaulichen den Zusammenhang.

Erfahrung & Innovation
Vision & Kreativität
Tradition & High Tech
Wagend & Impulsivgeist
Background & Foreground

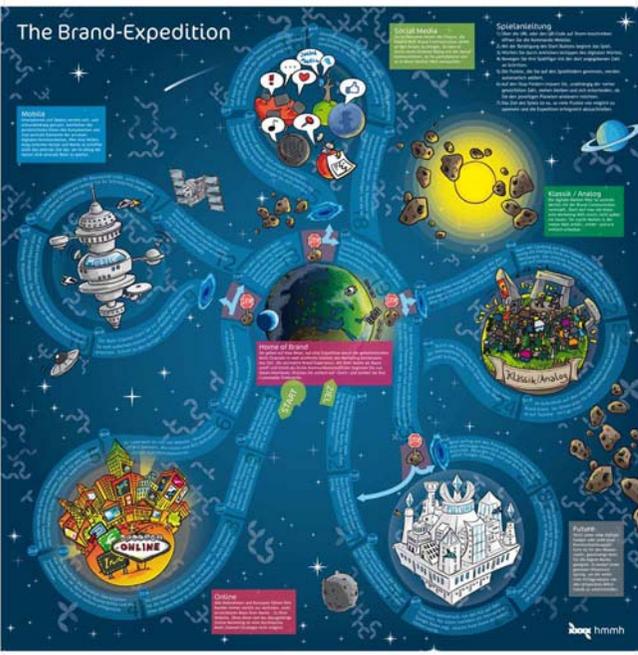
Das „Our Background und Foreground“ bildet die Grundlage für unser CI. Der Background (Hintergrund) wird durch unsere lange Unternehmensgeschichte verortet, die für Vertrauen und Sicherheit steht. Der diesem starken Background sind wir eine kreative, innovative und moderne Agentur. Diese frische und Impulsgebende Komponente unserer Kultur bilden somit den Foreground (Vordergrund).

Corporate Design (CD)
Wir arbeiten mit!

Logo & Prinzip – von Dots zur Bildmarke
Die Gestaltung unseres CI orientiert sich ebenfalls am „Dots“ Die Symbole unserer Gegenstände wird durch vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten der Bildmarke – verschiedene Arten der Anordnung, Überlagerungen, Formen und Farben – verbindet. Background und Foreground bilden ein Ganz, indem die einzelnen Gegenstände zu einer ausdruckstarken Einheit verschmelzen. Wir wählen durch unser Knowhow spielerisch, frisch und innovativ weiterentwickelt werden.

In Workshops und großen Besprechungen zur Herleitung der Collagen verhalten wir unseren Design-Build in Hand eine gestalterische Idee.

Background – Foreground – Symbolik



hmmh-Osterkeks

Zutaten
500g Mehl
250g Butter
150g Zucker
1 Pck. Vanillezucker
3 Eier
1 Prise Salz
Puderzucker
Milch
grüne und blaue Lebensmittelfarbe
Streusel

So geht's
Mehl sieben und Zucker, Vanillezucker, Salz, Butterstückerchen und Eier dazu geben. Alles gut verkneten. Den Teig mit einem Deckel verschließen und ca. 30 Minuten kalt stellen. Teig ausrollen und Oster-Notizen austreichen.
Die Plätzchen bei 180 °C Umluft ca. 15 Minuten backen. Plätzchen gut auskühlen lassen.
Aus Puderzucker, Milch und Lebensmittelfarbe einen hmh-Zuckerguss herstellen und die Plätzchen anpinseln. Dann mit grünen und blauen Zuckerstreusen nach Belieben verzieren.



Print

Gestaltung und Umsetzung verschiedener Print-Projekte.

- Katalog-Erstellung
- Verpackungsdesign
- Mitarbeiter-Leitfaden (DinLang)
- Zertifikat-Vorlagen (A4 mit Veredelung)
- Postkarten zu verschiedenen Firmen-Anlässen
- Brettspiel (LKW-Plane, 50cm x 50cm)

academy Zertifikat

Herr Max Mustermann (Schriftart CoconOT)

besuchte im Rahmen des Weiterbildungsprogramms hmmh Academy der hmmh multimedialhaus AG am 22.02.2011 (8 Stunden) die Schulung

Titel der Schulung (Schriftart CoconOT)

Schulungsinhalte/ Schwerpunkte:
Einleitungstext: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

- 1.1 Einführung
- 1.2 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
- 1.3 Lectores legere me ius quod il legunt saepeus claritas est etiam processus
- 1.4 Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate
- 1.5 Accumsan et nato odio dignissim qui blandit praesent luptatum
- 1.6 Ut lectores me ius quod il legunt saepeus est etiam processus adario
- 1.7 Ceus putamus parum clarum, anteposuerit
- 1.8 Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari
- 1.9 Totius dolore te feugait nulla facili

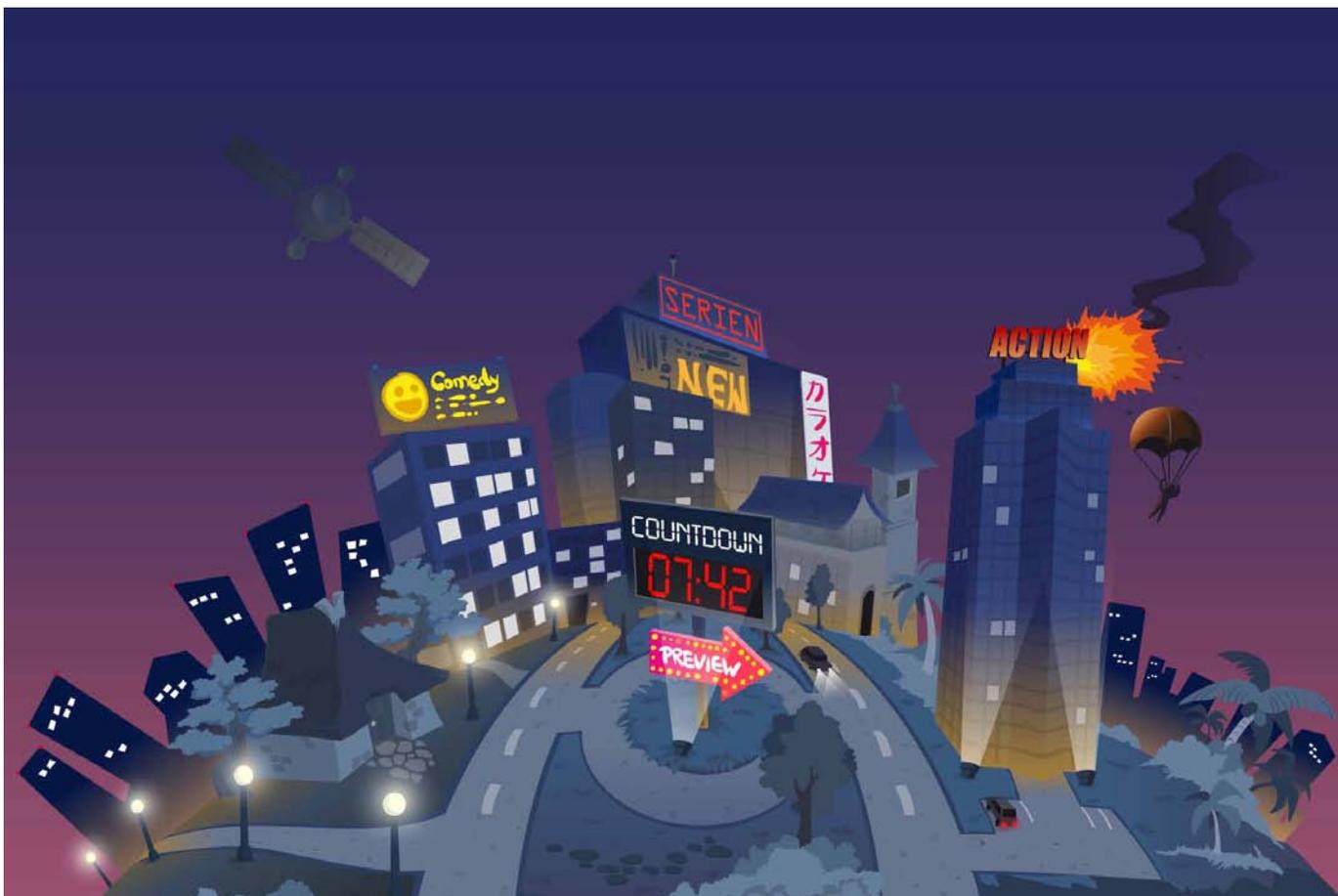
Referent:
Andreas Mustermann, Martina Mustermann

hmmh Management Board | hmmh academy | hmmh multimedialhaus AG, Agentur für Digital Commerce & Brand Communication



Print (Fortsetzung)

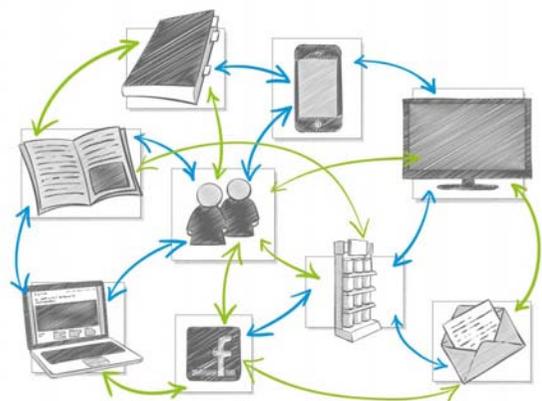
- Jahreskatalog „SPIEL 2015“
(Spielzeugbranche), 112 Seiten
Adobe InDesign



Illustrationen

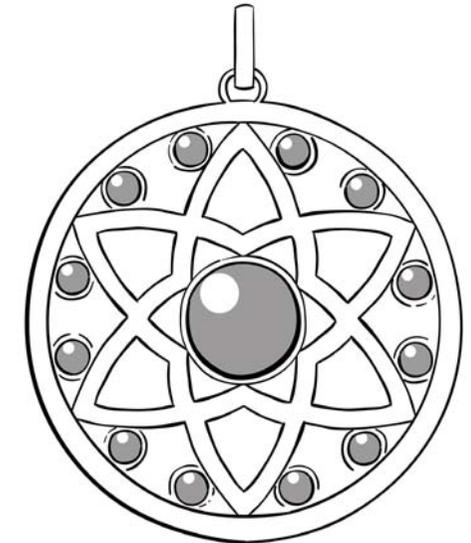
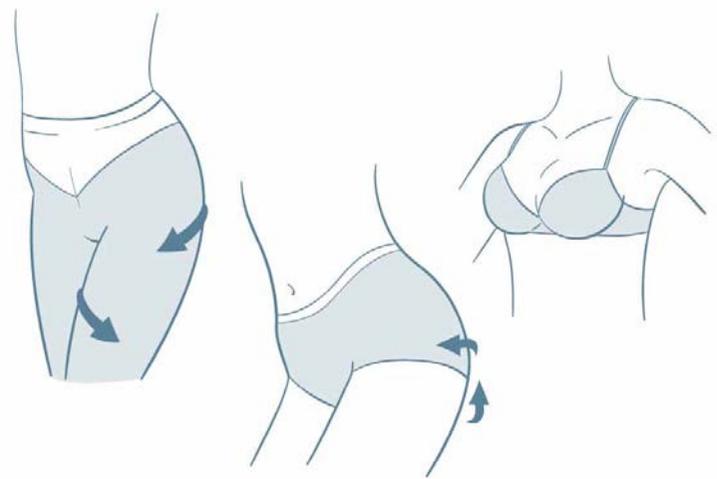
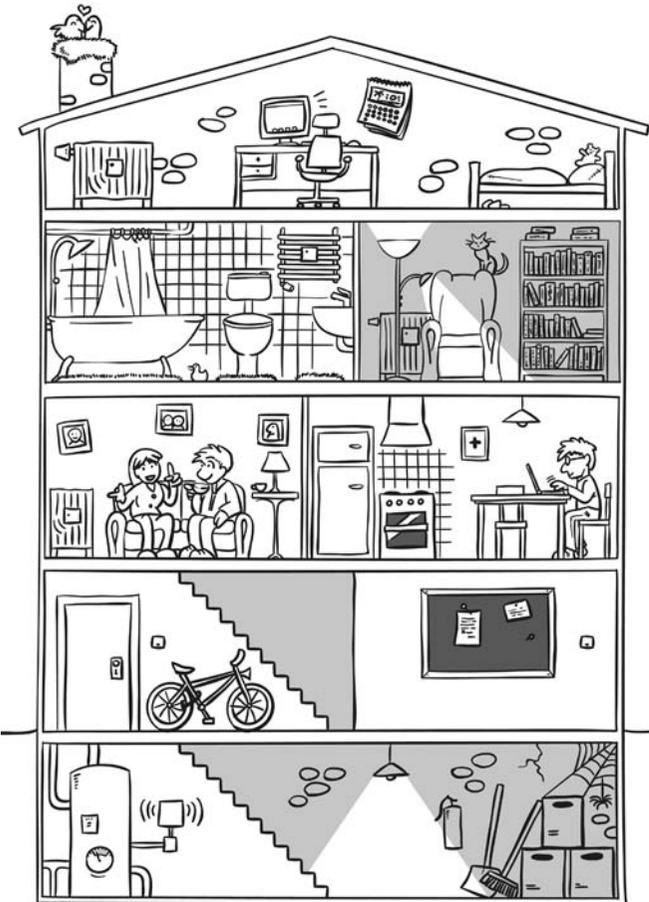
Illustrationen (überwiegend mit Adobe Illustrator) für verschiedene Kundenwünsche und Anlässe.

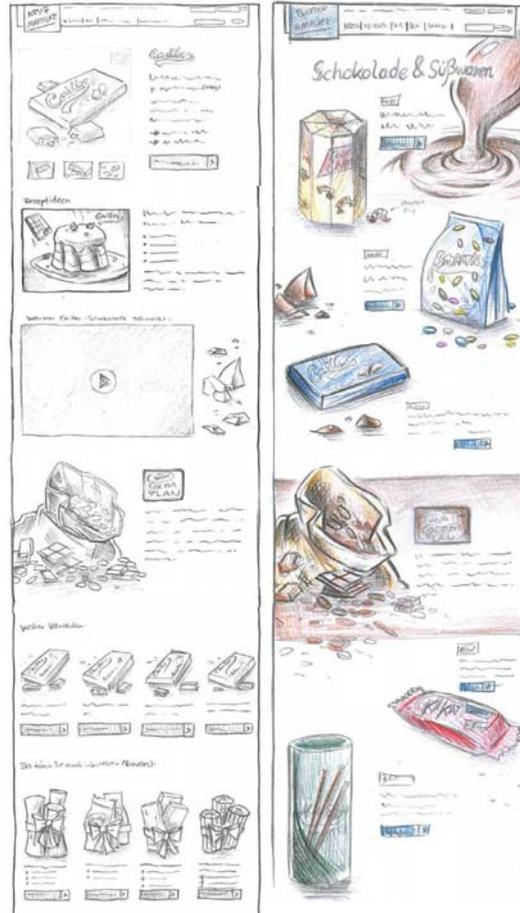
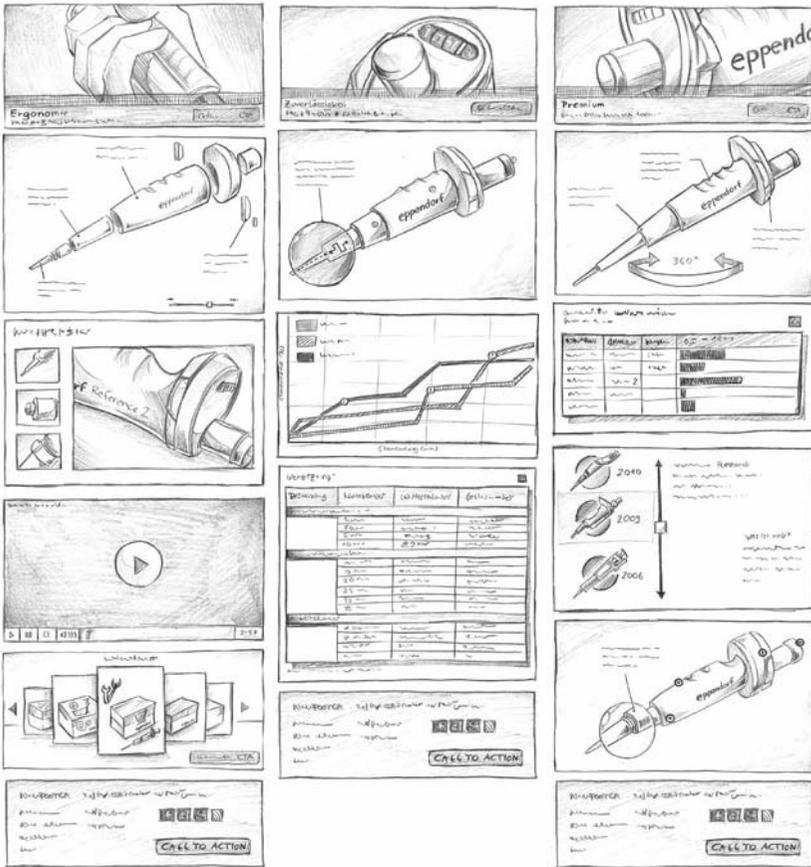
- Infografiken
- Icons
- verschiedene Illustrationen





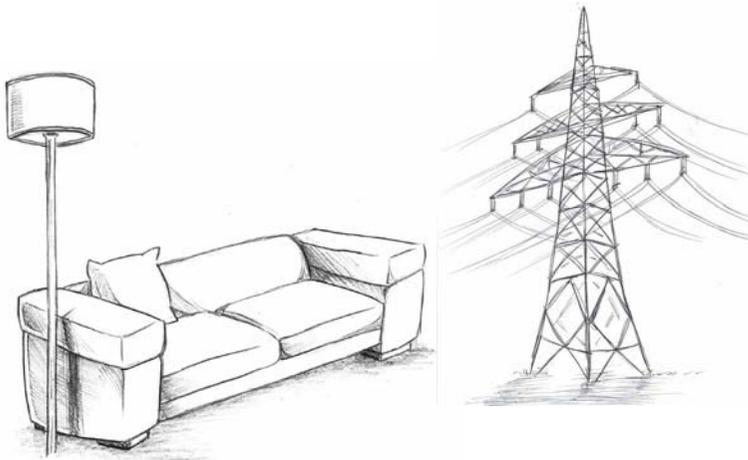
Illustrationen (Fortsetzung)





Scribbles

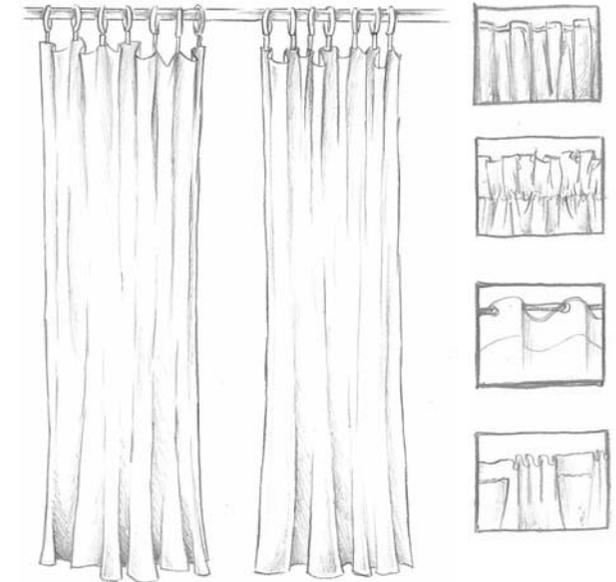
Skizzen (Scribbles) zur Darstellung von Abläufen, Landingpage- Umsetzungsmöglichkeiten, Produkt-Detailseiten, Storyboards.



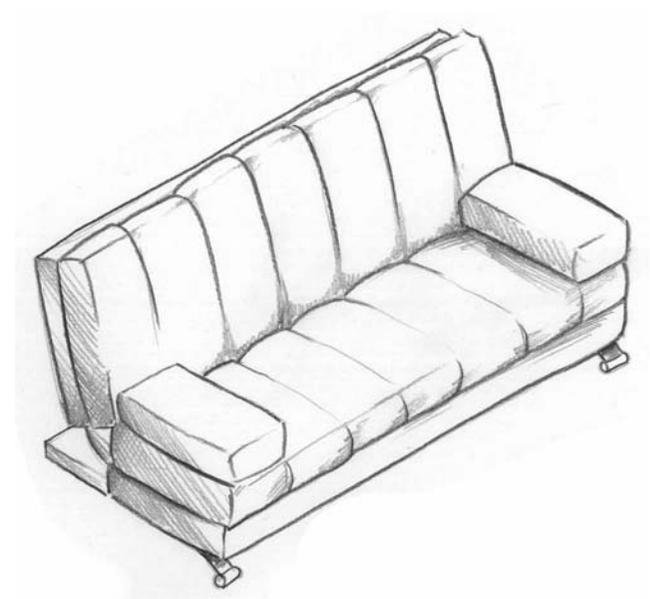


Scribbles

(Fortsetzung)



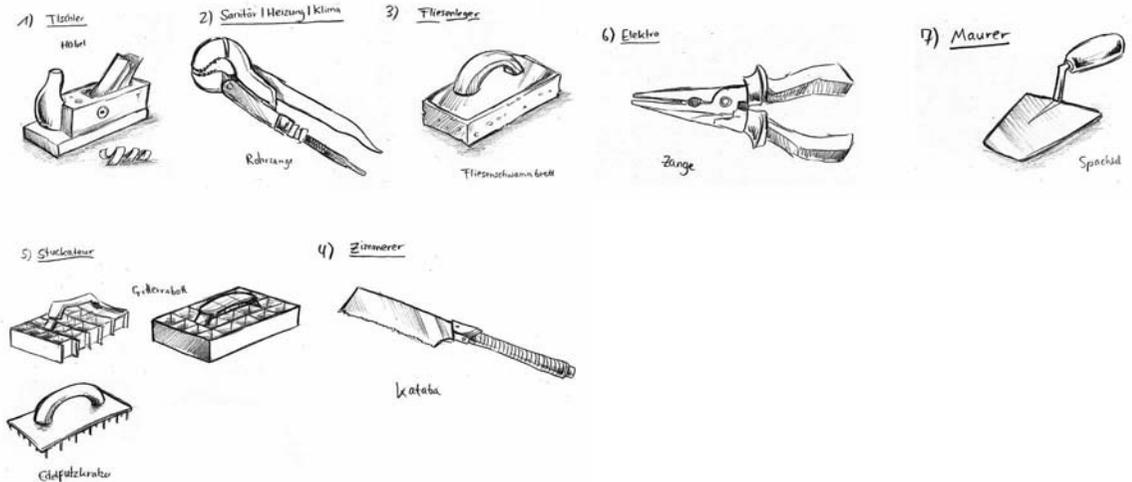
Story	Storyboard	Shot	Storyboard	Shot
<p>webt scheinbar in den h. Als die Kamera ehrt man, dass sie auf swagen sitzt, einem der Baumarkte peitscht ihre Gerte und einige weitere mmen angerannt.</p>		1		7
		2		8
<p>uf dem Wagen sitzt, ihr Handy und schickt n einzelne Mitarbeiter e Richtungen, um ihr i. Am Ende wird sie von ern grazil vom Wagen etzt sich auf einen von i ihr als Hocker</p>		3		9
		4		10
		5		





Maskottchen

Charakter-Entwicklung für die „World Skills 2013“ bei der ein Held entwickelt werden sollte, der für die handwerklichen Bereiche des Tischlers, Stuckateurs, Maurers, etc. steht.





Kontakt

Sabine Zabel
Am Vorfeld 41
28259 Bremen

Telefon (0421) 528 58 66
Mobil (0177) 620 41 39

eMail: kontakt@sabine-zabel.de
Internet: www.sabine-zabel.de